

Identification et estimation qualitative des gemmes sur le marché

Module 1 : Identification des gemmes

L'identification est prise ici dans son sens le plus large et le plus scientifique : la méthodologie apprise tout au long du cursus s'applique à tout type de gemme — celle du monde de la parure comme celle du collectionneur — qu'elle soit naturelle, artificielle, synthétique, traitée ou non, organique ou inorganique.

Le gemmologue est également sensibilisé, au fil de son parcours, aux découvertes minérales récentes, lorsqu'il se trouve confronté pour la première fois à de nouveaux matériaux arrivant sur le marché.

Il connaît les critères impactant la qualité d'une gemme.

Un rapport d'identification est rédigé à l'issue de chaque analyse, et le gemmologue communique ses résultats en les adaptant à tout public, en français ou en anglais si nécessaire.

- Utiliser le vocabulaire gemmologique normatif utilisé à l'international, tant en anglais qu'en français
- Définir le périmètre et les hypothèses d'analyse en lien avec le besoin du client
- Identifier les caractéristiques optiques d'une pierre à l'aide à des fins descriptives en utilisant les instruments d'observation (œil nu, loupe 10X, microscope binoculaire).
- Evaluer la qualité des gemmes, pour les pierres de couleurs comme le diamant, en lien avec la qualité de la taille, de la saturation et de la tonalité de la couleur, de la présence d'inclusion, et de la masse du matériau.
- Identifier les caractéristiques physiques et chimiques d'une pierre à l'aide d'instruments d'identification : réfractomètre, balance hydrostatique, polariscope, dichoscope, spectroscope, filtres chelsea, cabine UV.
- Déterminer la nature, l'origine, les traitements éventuels et la naturalité d'une gemme, dans le but de certifier l'intégrité de la pierre et protéger le consommateur contre les fraudes.
- Connaître l'origine et la formation des gemmes, ainsi que le parcours des gemmes de leur extraction à leur distribution sur le marché mondial.
- Ajuster l'évaluation en fonction de l'origine géographique d'une gemme, selon sa nature. De même adapter l'évaluation de la qualité d'un diamant, lien avec sa fluorescence.
- Justifier du choix des instruments selon les propriétés ciblées.

- Appliquer les normes et procédures de certification, de traçabilité et de classification internationale des gemmes avec les nomenclatures de la CIBJO – CITES, Kimberley Process, pour assurer la conformité des pierres aux standards internationaux et garantir leur qualité et leur origine tout au long de la chaîne d’approvisionnement.
- Intégrer et/ou proposer des pratiques d’analyse respectueuses de l’environnement, en réduisant les déchets et en gérant de manière responsable les ressources utilisées dans les processus d’expertise.

Relais entre expertise gemmologique et recherche en laboratoire

- Proposer et justifier des analyses complémentaires pertinentes à réaliser en laboratoire, et avec quel appareil de laboratoire.
- Formaliser l’ensemble des critères d’identification dans une fiche d’orientation à transmettre au laboratoire partenaire
- Evaluer l’utilisation potentielle d’un nouveau matériau en tant que gemme ; identifier les cas atypiques et formuler une procédure de relais vers un département de recherche afin de contribuer à l’élaboration d’articles scientifiques.

Analyse des résultats

- Exploiter les résultats d’observation et d’identification obtenus avec les différents instruments gemmologiques du laboratoire, afin d’en permettre leur interprétation.
- Résoudre des cas spécifiques d’analyse en gemmologie et des questionnements complexes en s’appuyant sur des principes scientifiques et une approche logique afin d’aboutir à des conclusions rationnelles et prouvées.

Estimation qualitative des gemmes sur le marché

- Evaluer la qualité d’une gemme en tenant compte des critères gemmologiques analysés, de son origine, sa traçabilité, durabilité
- Estimer la valeur qualitative du lot, en particulier celle des diamants selon les 4C et l’impact de leur fluorescence

Rédaction d’un rapport d’analyse gemmologique

En français ou en anglais, rédiger un rapport technique, un certificat en respectant les standards professionnels selon les normes internationales. Adaptation des supports et méthodes d’expertise à tous publics.

Module 2 : Négoce de gemmes sur le marché international

Le négoce de gemmes s'appréhende ici dans toute sa complexité : de l'identification des différents types de gemmes et de tailles, depuis leur gisement d'extraction jusqu'à leur destination finale, à leur valorisation sur les marchés nationaux et internationaux.

Le gemmologue-négociant connaît la réglementation applicable au commerce des gemmes, sait déceler les tendances du marché, sélectionner les fournisseurs et les gemmes à fort potentiel commercial, et maîtrise les techniques de mise en valeur visuelle à la vente.

Il est également formé à la valorisation des gemmes serties : identification des métaux, lecture des poinçons, datation des bijoux, estimation argumentée en croisant monture, gemmes, contexte historique et tendances de marché.

Un rapport d'estimation est rédigé à l'issue de chaque analyse, en conformité avec les exigences légales et éthiques en vigueur.

Première partie : Valorisation des gemmes non serties

- Reconnaître les différents types de gemmes et de tailles en existence, depuis leur gisement d'extraction jusqu'à leur destination finale.
- Connaître la réglementation applicable au commerce des gemmes, tant en amont à l'exportation qu'en aval à l'importation et à la distribution, du point de vue commercial, éthique et écologique.
- Savoir déceler et exploiter les tendances du marché adaptées à celui des gemmes et de leur usage final, au niveau national et international.
- Maîtriser les critères qualitatifs permettant de trier et sélectionner les gemmes possédant le plus fort potentiel de revente.
- Connaître et mettre à profit le vocabulaire en adéquation avec la valorisation, la promotion et la vente des gemmes, sur tous les circuits de distribution BtoC et BtoB.
- Maîtriser les techniques de photographie et de vidéo permettant d'optimiser la mise en valeur des gemmes à la vente.
- Concevoir des campagnes d'information, de promotion et de vente, en fonction du ou des modes de distribution choisis.
- Identifier les différentes places de marchés dans le monde et les gemmes respectives proposées à la vente.
- Savoir sélectionner les fournisseurs ou grossistes les plus sérieux, du point de vue du choix, de la qualité, des prix, du réassort et de l'éthique.
- Savoir sélectionner les gemmes en fonction de leur potentiel commercial sur un ou plusieurs marchés bien identifiés, en un laps de temps défini.

- Maîtriser et adapter les éléments de langage et d'attitude permettant de passer pour un pro dès le premier rendez-vous avec un fournisseur ou un grossiste.
- Connaître les différents paramètres structurels et conjoncturels susceptibles d'affecter la valeur d'une gemme, tant à l'achat qu'à la revente.
- Savoir associer une valeur à un prix, en fonction de ces mêmes paramètres.
- Connaître et maîtriser les modalités d'importation au travers de sa réglementation et de ses intervenants.

Partie 2 : Valorisation des gemmes serties

- Identifier la nature du métal d'une monture (or/argent/platine/autres/plaqués) à partir d'indices visuels et d'outils simples.
- Déterminer le titre présumé d'un métal et expliquer la logique des titres usuels (notions d'alliage).
- Localiser et relever les poinçons pertinents sur un bijou, sans dégradation de la pièce.
- Interpréter les poinçons à l'aide de référentiels (fonction, période, zone, conformité).
- Utiliser la pierre de touche et expliquer le résultat (limites/fiabilité).
- Identifier le type de serti et sa qualité, en déduire une adéquation avec une valorisation.
- Dater un bijou à partir de marqueurs stylistiques, techniques, usages (repères XVIIIe–XIXe).
- Relier une pièce à un contexte (mode, symbolique, technique de fabrication) et formuler une courte notice patrimoniale valorisante.
- Repérer une signature/marque et évaluer son impact sur la valeur (authenticité, maison, période, rareté).
- Classer les gemmes (précieuses/fines/ornementales) et identifier les plus fréquentes selon les époques.
- Reconnaître les principales tailles historiques et expliquer leur lien avec l'époque et les caractéristiques de la pierre.
- Évaluer l'état d'une gemme (surface, éclats, abrasions) et décrire les inclusions de façon professionnelle.
- Distinguer gemme naturelle versus traitée à partir d'indices, formuler les précautions de langage, en déduire l'impact sur la valorisation
- Identifier les autres matériaux (émail, cheveux, bois...) et intégrer leur fragilité/rareté dans l'analyse de conservation et de valeur.
- Intégrer la notion de provenance (indices matériels + histoire/usage) et argumenter sa contribution à la valeur patrimoniale.

- Appliquer un “check-list conformité légale ” à la vente de bijoux d’occasion : déclaration d’existence, poinçonnage, traçabilité (matériaux sensibles et lien avec un marché vertueux)
- Identifier un risque réglementaire (ex. matériaux protégés type CITES / traitements à déclarer) et proposer la conduite à tenir (documents, réserves, orientation expert).
- Connaître les différents types d’inventaire possibles et les évaluations adaptées
- Produire une estimation argumentée (vente/succession/assurance) en croisant : monture + gemmes + contexte historique + état + tendances de marché, et rédiger une fiche d’estimation structurée et défendable.